

Digital Issuance

VISA Products

Как мы определяем Digital Issuance?

1

Удаленное привлечение новых для банка клиентов

2

Цифровой выпуск карты Visa

3

Цифровые пользовательские интерфейсы

Цифровая реальность меняет то, как мы потребляем контент



Общее покрытие по всему миру

3 млрд пользователей



Активных пользователей ежемесячно

- 980 млн
- 1000 М
- 1300 млн
- 1300 млн



Сообщений ежедневно

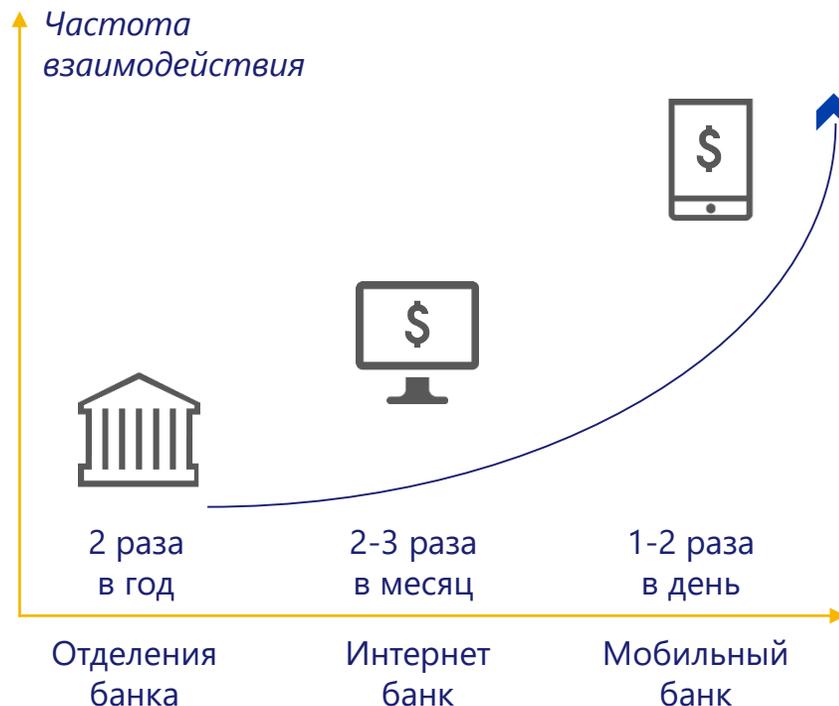
- 150 млрд
- 30 млрд



Пользователь проводит в среднем минут в день

- 50 мин
- 66 мин

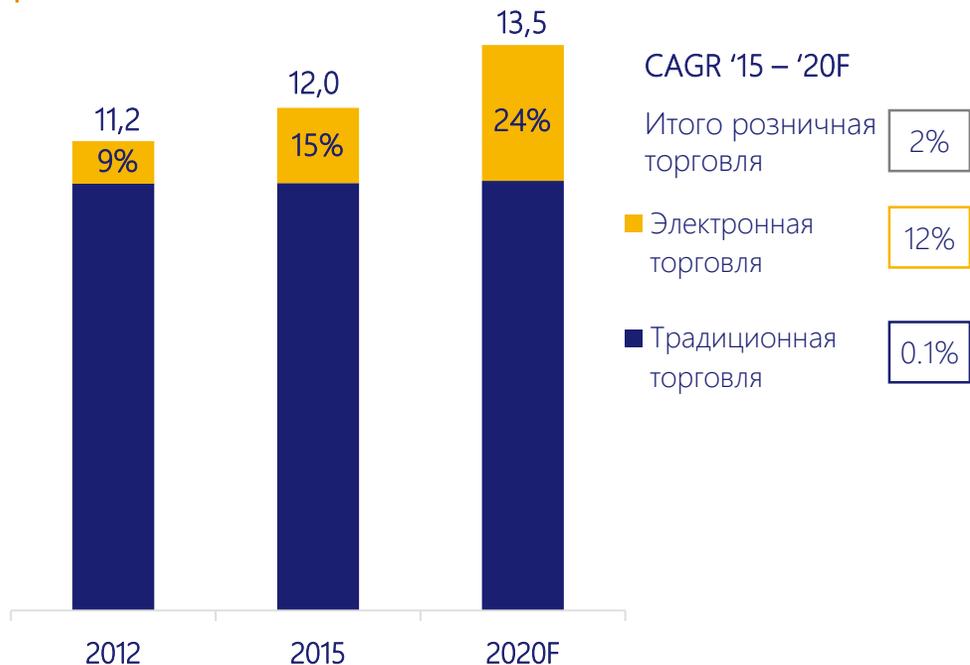
С развитием цифровых каналов растет частота взаимодействия клиента с банком



Источник: Statista, Digital Economy Compass 2018;
Dlvrit.com, May 2016; Статистика ведущего банка Австралии

Сущность розничной торговли меняется, электронная коммерция набирает обороты

Стремительно растет доля электронной коммерции в мировом обороте розничной торговли, трлн. долл. США



Источник: McKinsey & Company, Global Payments 2016: Strong Fundamentals Despite Uncertain Times, 2016
comScore Media Metrix Multi-Platform and e-Commerce / m-Commerce Measurement

Розничная торговля движется вслед за клиентом — «mobile-first»

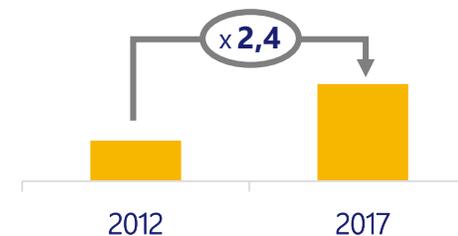
✓ В мире каждый 4-й доллар в электронной коммерции тратится с мобильного устройства

✓ За последние 5 лет доля мобильной коммерции в общем объеме электронной коммерции выросла в 2,4 раза

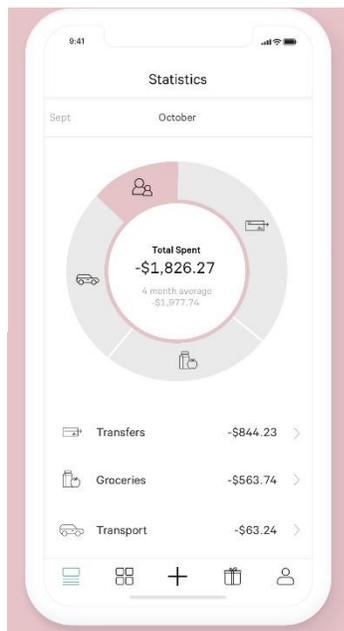
Доля мобильной коммерции в общем объеме электронной коммерции



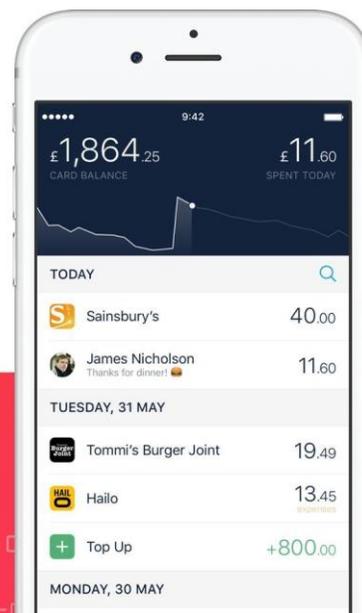
Динамика доли мобильной коммерции в общем объеме электронной коммерции



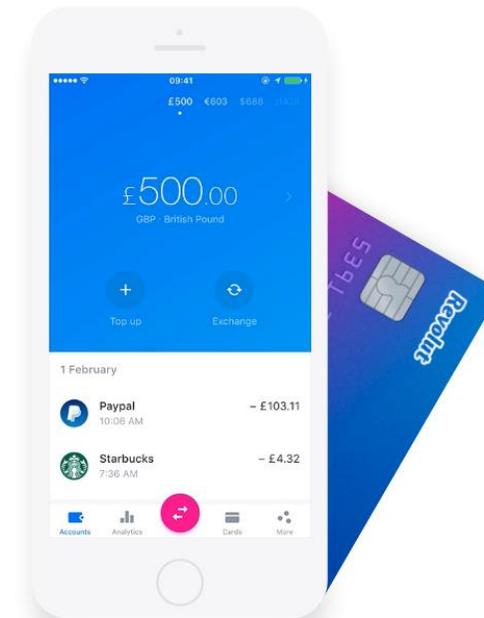
Нео-банки стремительно завоевывают популярность в Европе благодаря удобным пользовательским интерфейсам



2.3M клиентов с 2013



3M клиентов с 2015



8M клиентов с 2015



Кредитная карта Apple делает акцент на бесконтактных платежах и визуальных решениях

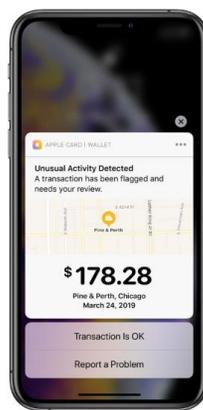
Personal Financial Manager



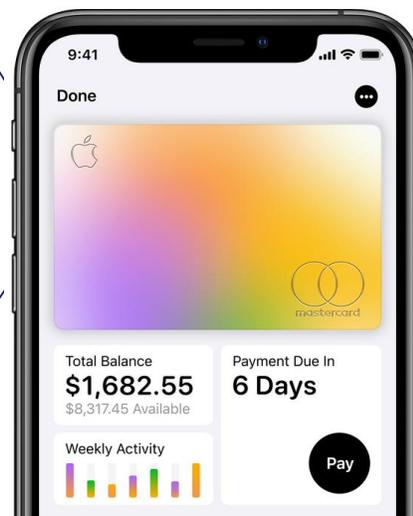
- Визуализация карточных расходов по категориям

Category	Amount
Entertainment	\$132.50
Food & Drinks	\$99.87
Shopping	\$97.33

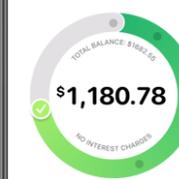
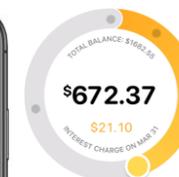
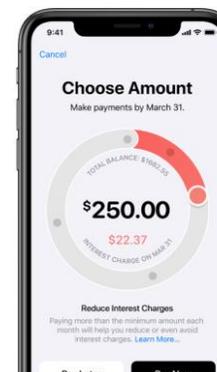
Security & Control



- Face ID / Touch ID
- Реквизиты карты в приложении
- Динамичный CVV
- Моментальные уведомления
- 24/7 чат службы поддержки

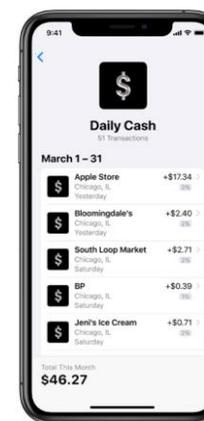


Interest Expense Manager



- Визуализация графика погашения задолженности

1-3% Cashback



Merchant	Amount	Cashback
Apple Store	+\$17.34	3%
T-Mobile	+\$4.63	3%
South Loop Market	+\$2.71	3%

- Моментальный cashback на дебетовую карту
- Повышенный cashback за транзакции с помощью ApplePay



Россия полностью готова к проектам цифровой эмиссии с инфраструктурной точки зрения

Бесконтактные платежи

- ▶ Доля бесконтактных терминалов стремительно увеличилась и достигла ~90%
- ▶ Доля бесконтактных транзакций взлетела в 35x times за 28 месяцев до 71%.

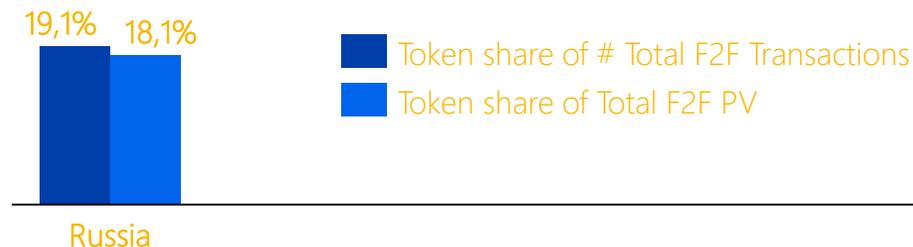
Доля бесконтактных платежей, %



Токенизация

- ▶ #1 по количеству токенизированных транзакций
- ▶ #1 по доле проникновения токенов в POS-обороте
- ▶ ~16% увеличение SPAC

Доля токенов, % Mar'19



Традиционная модель: карта является продуктом

Платежи



Источник средств

- Физическая карта в физическом POS-терминале

- Привязан к типу карты

Вознаграждения



Эмиссия

- Зависят от типа/уровня продукта

- Минимальные возможности для кастомизации



Цифровая модель: транзакция является продуктом

Платежи

- “Карта на всю жизнь”
- Любой форм-фактор
- Коммуникация в реальном времени



Источник средств

- Привязка к нужному счету
- Новые платежные опции в реальном времени
- Решение об источнике фондирования в любой момент времени

Вознаграждения

- Разнообразие бонусов/баллов/миль
- Настройка под потребности клиента
- Гибкость каналов использования



Эмиссия

- Максимальное управление параметрами



Цифровая эмиссия открывает ряд преимуществ для эмитентов

Цифровые каналы привлечения клиентов

Интернет-банк

Мобильное приложение

Ко-бренд партнеры

Электронные кошельки

Медиа

Маркетплейсы

Преимущества для эмитентов



Новые каналы
привлечения



Лучший клиентский
опыт



Моментальный
выпуск



Вовлечение клиентов



Оптимизация
расходов

Карты Visa могут быть выпущены в различных форм-факторах, которые могут быть использованы в различных каналах



Plastic



Virtual



Digital First



Digital Only

Удаленная электронная идентификация (еKYC) – ключевой элемент для активации цифровой эмиссии и представляет собой набор технологических решений и регуляторных практик



Технологии сбора
данных



Сервисы верификации
данных



Законодательство

Единая Биометрическая Система (ЕБС) внедряется в России, но количество зарегистрированных пользователей пока еще не велико



Сбор данных

- Голос
- Лицо



Проверка данных

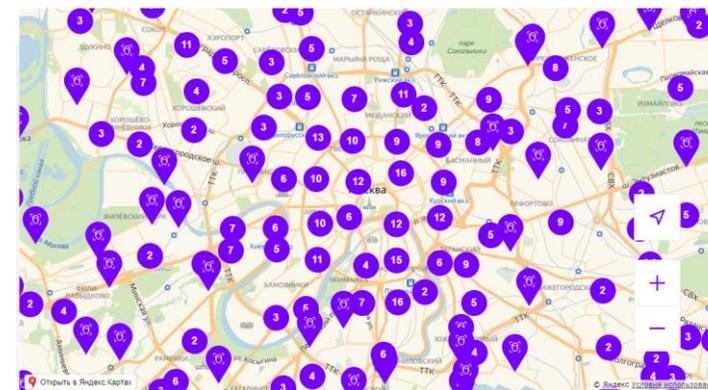
- Паспорт
- СНИЛС



Безопасность

- “Мультиmodalность”
- “Мультивендорность”

150 банков-партнеров



Карты Visa Prepaid позволяют разнести во времени процесс выпуска карты и идентификации клиента



Prepaid - наиболее гибкая продуктовая платформа и поэтому часто используется для запуска инновационных и нетрадиционных продуктов



Различные опции идентификации



Распространение через партнеров



IRF 2.00% для F2F транзакций



IRF 2.15% для eCom транзакций



Digital Only
ЭМИССИЯ



Selective
Authorization



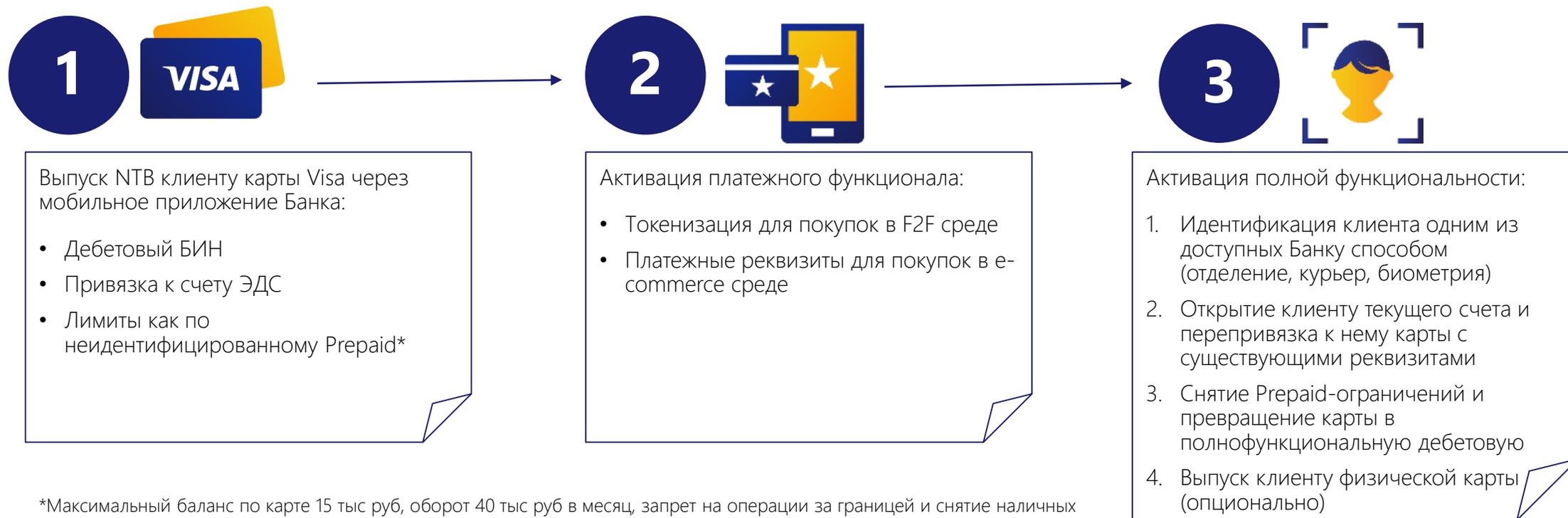
\$0 card fee



Оптимизация
расходов на пластик

“Try & Buy” решение для NTB клиентов

В то время как удаленная идентификация только развивается Visa предлагает решение, позволяющее выпускать дебетовые карты для новых для банка клиентов с использованием правил и процедур применимых для Prepaid-продуктов



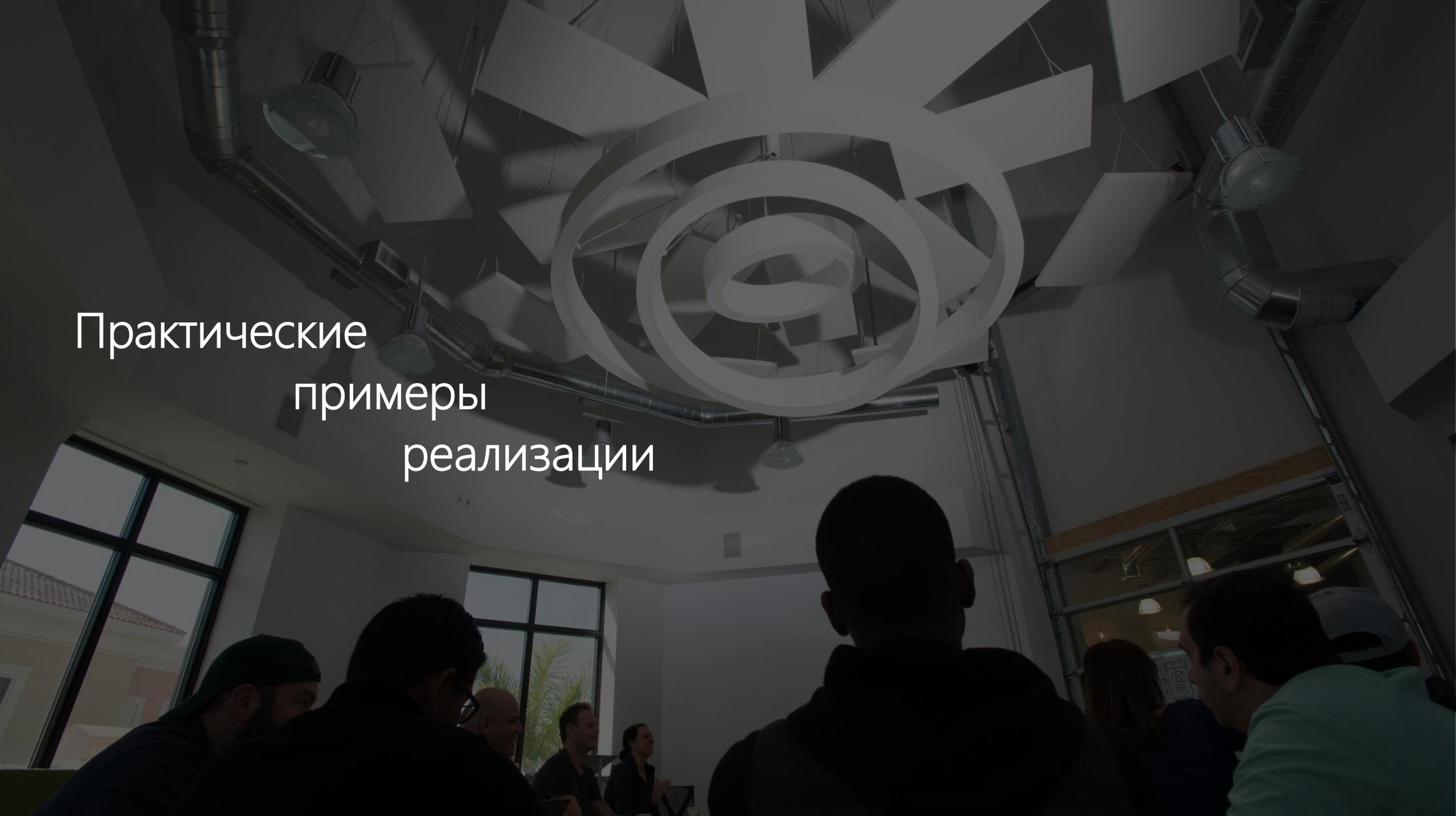
Необходимые действия с точки зрения взаимодействия с Visa:

1. Одобрить заявку на продукт через систему PRM (используется для одобрения Prepaid-программ)
2. Получить вейвер на выпуск дебетовых карт без физического пластика
3. Проводить идентификацию клиента в течение 6 месяцев после выпуска карты (в противном случае карта должна быть заблокирована)

Использование предоплаченных карт для привлечения через партнерскую сеть



Наименования категорий являются условными. Калькуляции и расчеты - приблизительными. Корпорация «Виза Интернэшнл Сервис Ассоциэйшн» (Visa International Service Association) (США) не несет ответственности за любые информационные ошибки, неполноту, задержку или любые действия, предпринятые, полагаясь на содержащиеся здесь данные.



Практические
примеры
реализации

Кейс: Цифровая карта Сбербанка

У карты отдельное «цифровое» ценностное предложение

Запуск: Ноябрь 2018

ЦА: текущие клиенты

Пластик: нет пластика



Привилегии от Visa уровня Platinum



Токенизация



Переход на новый продукт



Перевыпуск

АМЕДИАТЕКА
öko

Скидка до 50% на годовую подписку в Амедиатеке

ЛитРес:
один клик до книг

Скидка 25% на покупку электронных книг на ЛитРес

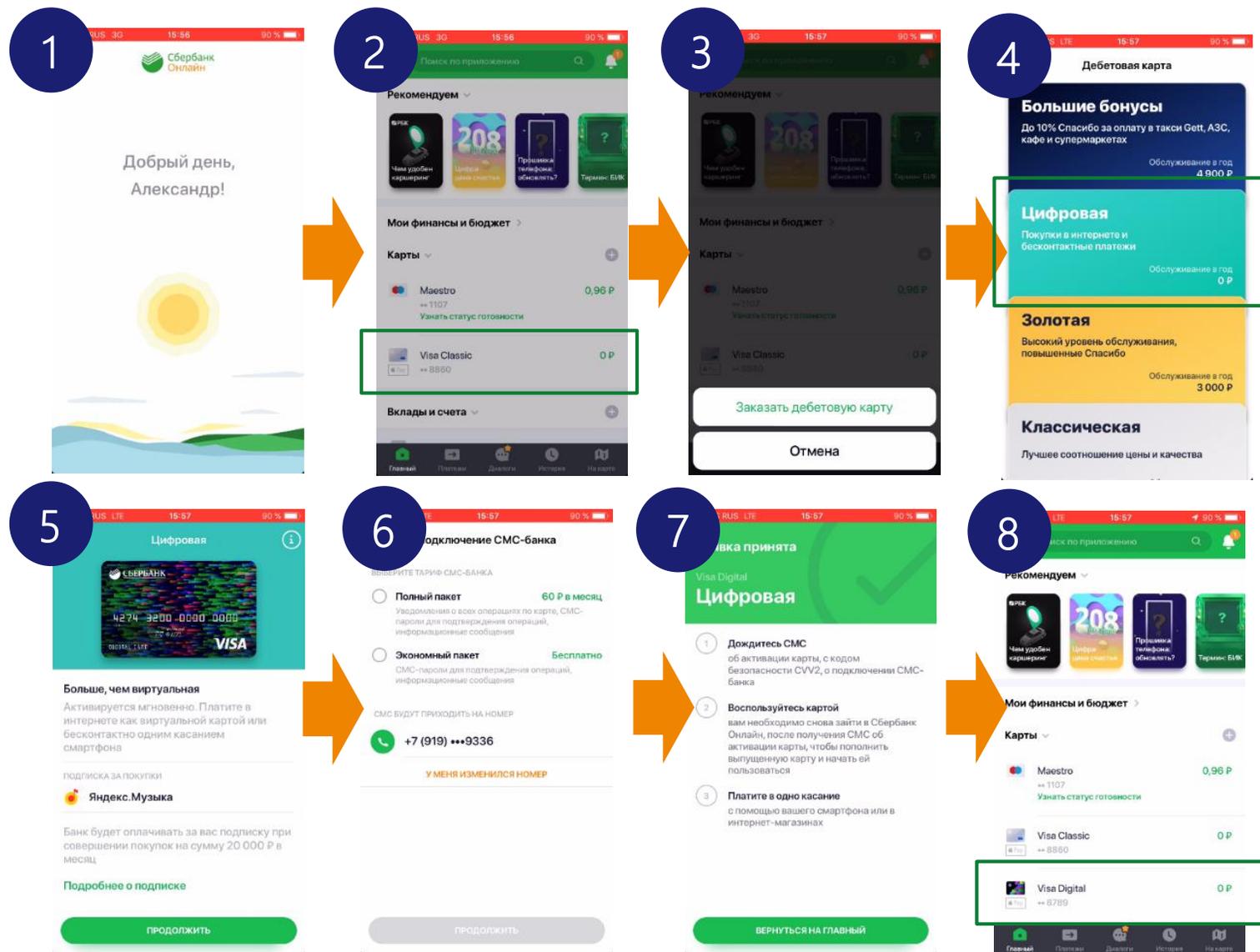
Процесс выпуска ~1 минута!

Процесс выпуска цифровой карты Сбербанка



Основные шаги:

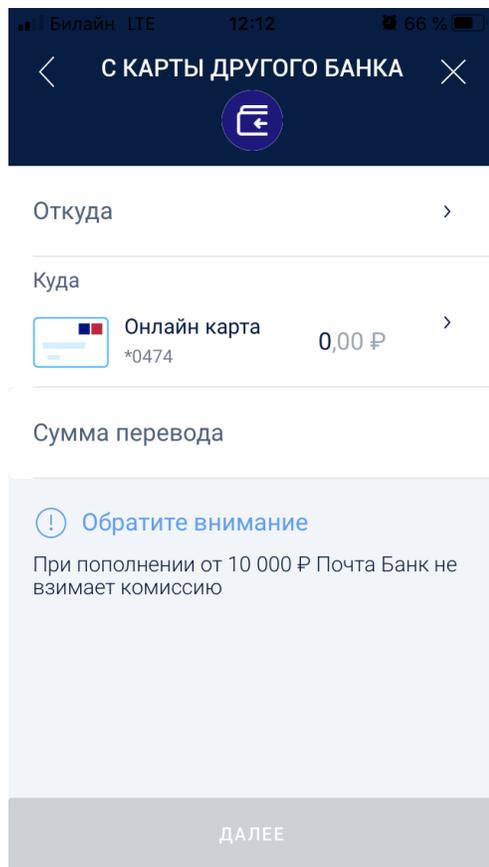
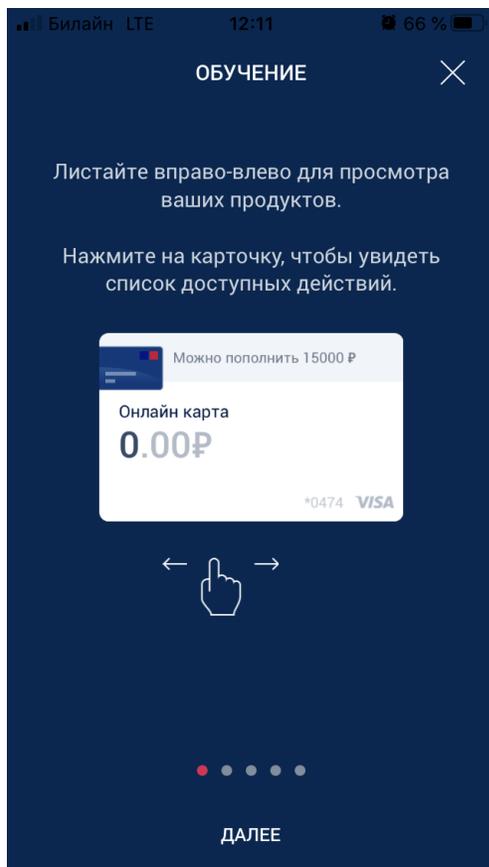
1. Войти в мобильное приложение
2. У клиента уже есть действующая карта
3. Клиент выбирает заказать дебетовую карты
4. Клиент выбирает цифровую карту из списка
5. Описание продукта цифровая карта
6. Выбирает опцию SMS-информирования
7. Инструкция, как использовать карту
8. Цифровая карта появляется в списке продуктов и может быть использована



Выпуск занимает около 1 минуты!



Моментальный выпуск и пополнение карты Почта Банка



Для чего

- Привлечение новых клиентов в цифровой среде

Что еще можно

- Партнерства с торговыми точками для использования их как канала продаж
- Персонализация продукта (cash-back в категории в зависимости от профиля клиента, откуда он пришел в банк, например Facebook)

Выпуск карты



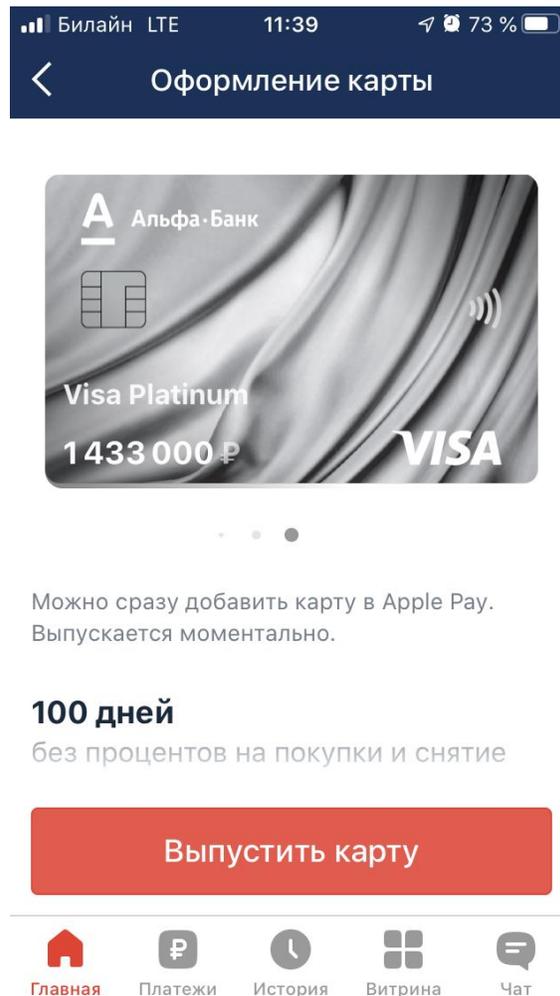
пополнение



Снятие наличных



Моментальная кросс-продажа кредитной карты



Для чего

- Мгновенный выпуск цифровой кредитной карты после получения предложения
- Предложение на существующую базу

Что еще можно

- Контекстные предложения клиентам:
- Низкий баланс на дебетовой карте
- Предложения перед крупными покупками (праздники, дни рождения, страховка на авто)

Предложение от банка



Выпуск карты

VISA